

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το πρακτικό της 23/18-12-2017 συνεδρίασης της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δημοτικής Α.Ε

Στην Ιερισσό και στην αίθουσα της Δημοτικής Επιχείρησης σήμερα Δευτέρα (18) δέκα οκτώ του μηνός Δεκεμβρίου του χρόνου 2017 και ώρα 14:00 συνήλθε σε τακτική συνεδρίαση το διοικητικό συμβούλιο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ΔΑΕ, από την με αριθμό πρωτοκόλλου 957/2017 πρόσκληση του Προέδρου, σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις του καταστατικού της.

Αφού διαπιστώθηκε απαρτία δεδομένου ότι σε σύνολο 4 μελών ήταν:

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

Βαλσαμής Ελευθέριος
Καρίνας Γεώργιος
Αϊβαζίδου Κλεοπάτρα
Λυκάκη Χρυσσαυγή

ΑΠΟΝΤΕΣ

Κατσαβαβάκης Κωνσταντίνος

Ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης και εισηγήθηκε όπως παρακάτω τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Αριθμός Θέματος: 3 Έγκριση τουριστικού προγράμματος ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α ΔΑ.Ε
Αριθμός Απόφασης: 95 έτους 2018

Ο Πρόεδρος της επιχείρησης Βαλσαμής Ελευθέριος, εισηγούμενος το 3^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης ανέφερε τα εξής: «Σύμφωνα με το Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 χρειάζεται για τα διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους. Η ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ είναι φορέας του ευρύτερου δημοσίου τομέα μονομετοχική ανώνυμη του Δήμου Αριστοτέλη και κρίνουμε σκόπιμο να ζητήσουμε την έγκριση του τουριστικού προγράμματος από τον ΕΟΤ. Για τον λόγο αυτό εκπονήθηκε το τουριστικό πρόγραμμα τουριστικής προβολής της ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ για το 2018 το οποίο και σας παρουσιάζω και ζητώ την ψήφιση του έτσι ώστε να αποσταλεί για έγκριση στον ΕΟΤ και να αρχίσει η άμεση υλοποίηση του.»

ΕΤΗΣΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Δ.Α.Ε.

για το έτος 2018

Ν.Τ.Ι.Δ.
ΕΔΡΑ : ΙΕΡΙΣΣΟΣ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ
ΑΦΜ: 998744058
ΑΡ.ΜΑΕ: 66872/61/Β/0017



Γενικά στοιχεία

ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

- Άρθρο 1 παρ.9 Ν.3270/2004 όπως συμπληρώθηκε με το αρθρ. 30 του Ν.3498/2006 και αντικαταστάθηκε από το άρθρο 46 του Ν.4276/2014 περί σύμφωνης γνώμης του τουριστικού προγράμματος του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα από τον ΕΟΤ
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ 230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού, γι'αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο.

- Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.
- Την υπ αριθμόν 95/2017 απόφαση του ΔΣ της ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ - ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΑ

Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών». Άρθρ. 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006. Η Αξιοποίηση Τουριστικών Ακινήτων Δήμου Αριστοτέλη Δημοτική ΑΕ έχει στους καταστατικούς σκοπούς της την αξιοποίηση της δημοτικής ακίνητης περιουσίας και την εκμετάλλευση αυτής παντοιοτρόπως (δι' εκμισθώσεως χώρων, εγκαταστάσεων ή καταστημάτων σε τρίτους, ή δι' απευθείας άσκησης επιχειρηματικής δραστηριότητας στον χώρο του τουρισμού, της ξενοδοχείας, της εκμετάλλευσης κάμπινγκ, του επισιτισμού, της αναψυχής και διασκέδασης, της εκμετάλλευσης πάρκινγκ, της οργάνωσης εκδρομών και ταξιδιών και πάσης άλλης συναφούς δράσης).

2. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ αποτελεί νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου κι είναι μονομετοχική δημοτική ανώνυμη εταιρεία, με κύριο μέτοχο τον Δήμο Αριστοτέλη, που κατέχει το 100% των μετοχών της. Έδρα της είναι η Ιερισός και τα γραφεία της βρίσκονται στο Κέντρο Πολιτισμού. Το μετοχικό της κεφάλαιο ανέρχεται στις 949.600,00 ευρώ. Δημιουργήθηκε τον Οκτώβριο του 2008 μετά τον Ν.3463/2006, σύμφωνα με το άρθρο 252 του οποίου κάθε Δήμος είχε δικαίωμα να συμμετέχει σε επιχειρήσεις, οι οποίες καλούνται επιχειρήσεις Ο.Τ.Α., με τις παρακάτω κατηγορίες:

- α. Δημοτικές ή κοινοτικές κοινωφελείς επιχειρήσεις.
- β. Ανώνυμες εταιρείες Ο.Τ.Α.

Έτσι λοιπόν, η προϋπάρχουσα Δημοτική Επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου διαιρέθηκε σε δύο επιχειρήσεις κι έγιναν οι:

α. Δημοτική κοινωφελής επιχείρηση Σταγείρων-Ακάνθου, με αντικείμενο την κοινωνική πολιτική και τον πολιτισμό

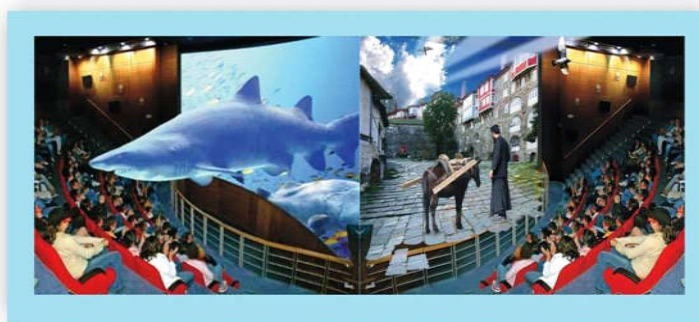
β. Αξιοποίηση τουριστικών ακινήτων Δήμου Σταγείρων-Ακάνθου Δημοτική ΑΕ, με σκοπό την αξιοποίηση των ακινήτων του Δήμου, έχοντας εμπορική δράση.

Κατόπιν της εφαρμογής του Καλλικράτη, ήταν η μόνη επιχείρηση που δε συγχωνεύτηκε ή καταργήθηκε και παρέμεινε με την ίδια ακριβώς μορφή και σύνθεση που είχε και πριν, με μόνη αλλαγή την ονομασία και την προσθήκη νέων ακινήτων για εκμετάλλευση.

2. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ - ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Η ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ έχει στην κατοχή της τα παρακάτω περιουσιακά στοιχεία, τα οποία της παραχωρήθηκαν από τον Δήμο για χρήση, αξιοποίηση κι εκμετάλλευση, είτε με ιδίους πόρους, είτε εκμισθώνοντάς τα:

- Αίθουσα τρισδιάστατων προβολών Ιερισσού



Αποτελέσει το πρώτο αμφιθέατρο στερεοσκοπικών προβολών στην Ελλάδα το 2004 κι έκανε την πρώτη ελληνική παραγωγή τρισδιάστατου σλάντ στην Ελλάδα το 2006. Αυτή τη στιγμή προβάλλει μόνο δικές της παραγωγές, οι οποίες γίνονται με χαμηλό κόστος μιας και υπάρχει ήδη η τεχνογνωσία και ο εξοπλισμός. Η ταινιοθήκη, αυτή την στιγμή, έχει τις εξής ταινίες, τις οποίες και προβάλλει: «Οδοιπορικό στο Άγιο Όρος», «Θαλασόκοσμος» (γυρισμένο στο ενυδρείο θαλασόκοσμος Ηρακλείου Κρήτης),

οι «μύθοι του Αιδώπου» και οι «Άθλοι του Ηρακλή» που είναι παιδικά κινούμενα σχέδια. Έχει καθημερινές πρωινές προβολές, αλλά και απογευματινές και ανοίγει οποιαδήποτε μέρα και ώρα του χρόνου για γκρουπ κατόπιν συνεννόησης. Απευθύνεται σε μεμονωμένους τουρίστες, σχολεία, ΚΑΤΗ, συλλόγους και οργανωμένα γκρουπ. Το εισιτήριο κυμαίνεται από 4-6 ευρώ, ανάλογα την κατηγορία. Συνδυαστικά λειτουργεί στον ίδιο όροφο και ο εκθεσιακός χώρος, όπου φιλοξενούνται περιοδικές εκθέσεις. Αυτή την στιγμή φιλοξενείται μια δική μας έκθεση φωτογραφίας από το Άγιο Όρος. Την αίθουσα διαχειρίζεται η ΑΞΤΑΔΑ με ιδίους πόρους.

- **Δημοτικό κάμπινγκ Ιερισού**

Το κάμπινγκ ήταν μια εγκαταλειμμένη έκταση, που λειτουργούσε ως κάμπινγκ τη δεκαετία '70 -'80. Ανακατασκευάστηκε πλήρως το 2003 και σήμερα διαθέτει 80 θέσεις τροχόσπιτων ενώ έχει και δυνατότητα φιλοξενίας 30 σκηνών. Η χωρητικότητά του σε επισκέπτες έχει φθάσει έως και 500 άτομα σε περίοδο αιχμής. Οι τιμές είναι διαμορφωμένες σύμφωνα με τον τιμοκατάλογο του ΕΟΤ και είναι ελκυστικές. Αυτή την στιγμή έχει πληρότητα 90% και δουλεύει με μόνιμους πελάτες, οι οποίοι είναι χρόνια στο κάμπινγκ και αποτελούν μέρος της τοπικής κοινωνίας. Δε διαθέτει καταστήματα, γιατί η πολιτική μας δεν είναι να δημιουργήσουμε ανταγωνιστικό περιβάλλον, αλλά να φέρουμε κόσμο, ο οποίος στην συνέχεια θα ενισχύσει την τοπική αγορά.



- Δημοτικό Παρκινγκ Ουρανούπολης

Βρίσκεται στην είσοδο του οικισμού της Ουρανούπολης και απέναντι από το Γραφείο Διαμονητηρίων για το Άγιο Όρος. Έχει 200 θέσεις στάθμευσης σε χαμηλές τιμές και το καλοκαίρι συνήθως είναι sold out. Έλυσε ένα σοβαρό πρόβλημα με τα οχήματα στην Ουρανούπολη που μέχρι τότε πάρκαραν όπου έβρισκαν και δημιούργησε ένα ελκυστικό περιβάλλον για τους επισκέπτες του Αγίου όρους, που δεν ήθελαν να αφήνουν στη μέση του δρόμου τα αυτοκίνητά τους για μέρες.



- Ταχύπλοο σκάφος Αμμουλιανής

Το ταχύπλοο σκάφος ξεκίνησε την λειτουργία του το 2003. Είναι κλειστού τύπου, με δύο 500αρες περκίνυ μηχανές, μέγιστη ταχύτητα τα 20 ναυτικά μίλια και χωρητικότητας 25 θέσεων. Εξυπηρετεί κοινωνικό σκοπό, μιας και ξεκινάει δρομολόγια από την ώρα που σταματούν τα δρομολογιακά πλοία έως αργά την νύχτα. Ήταν ένα χρόνια πρόβλημα της Αμμουλιανής, η οποία, μετά την δύση του ηλίου αποκοβόταν από την στεριά, τουλάχιστον για την πλειοψηφία των κατοίκων κι επισκεπτών, που δεν διέθεταν 50-100 ευρώ για μια μετακίνηση. Επιπλέον διαθέτει εξοπλισμένο ασθενοφόρο και στα 10 χρόνια λειτουργίας του έχει σώσει αρκετές ζωές.



- Άλσος Αριστοτέλους

Στο πάρκο του Αριστοτέλη, όπου βρισκόταν μόνο ο ανδριάντας, τοποθετήσαμε το 2004 όργανα, τα οποία προμηθευτήκαμε από την Γερμανία και ανατρέχουν στις θεωρίες που διατύπωσε πρώτος ο Αριστοτέλης.



Αποτελεί αχατημένο προορισμό σχολείων και οργανωμένων tour operators. Έχουμε εκδώσει φυλλάδια σε 5 γλώσσες, που εξηγούν τα φαινόμενα που πραγματεύονται στα "Φυσικά" του Αριστοτέλη και από τον Μάρτιο έως τον Οκτώβριο υπάρχει πάντα προσωπικό για την ασφάλεια και περιποίηση του χώρου. Η τιμή εισόδου είναι συμβολική, 16α-16α να καλύπτει κάποια από τα λειτουργικά έξοδα, κυρίως μισθοδοσίες προσωπικού.

Ενοικιαζόμενα ακίνητα

Επειδή όλες οι παραπάνω δράσεις δεν μπορούν να καλύψουν το λειτουργικό κόστος της επιχείρησης, έχουν παραχωρηθεί από το Δήμο κάποια ακίνητα για εκμετάλλευση και τα οποία η ΑΞΤΑΔΑ ενοικιάζει. Τα ακίνητα που μας παραχωρήθηκαν είναι τα εξής:

- Οικία Μήτσιου διατηρητέο κτίσμα του 1850 που λειτουργεί ως παραδοσιακά ενοικιαζόμενα δωμάτια στην Αρναία,
- Πράσινο χωριό συγκρότημα ενοικιαζόμενων δωματίων με εστιατόριο και καφετέρια στην Αρναία
- Αναψυκτήριο στην Ολυμπιάδα

- Beach bar στην Ολυμπιάδα
- Εστιατόριο-αναψυκτήριο Ξενία στα Σταχαιρα δίπλα στο Α'λδος Αριστοτέλη
- Beach bar στην Ιερισό με βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία
- Beach bar στην Ιερισό με βραβευμένη ακτή με γαλάζια σημαία
- Beach bar στα νησάκια Δρένια
- Beach bar στο Στρατώνι
- Ταβέρνα στην Ιερισό
- Αναψυκτήριο στο κέντρο της Ιερισού
- Beach bar στα Νέα Ρόδα



3. ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Στόχος του προγράμματος είναι ο σχεδιασμός της αποδοτικότερης προβολής των δραστηριοτήτων που διαχειρίζεται η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. και περιλαμβάνει δράσεις τουριστικής προβολής σε Ελλάδα και Εξωτερικό αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα μέσα προβολής και ενημέρωσης.

Περιλαμβάνονται επίσης δράσεις οι οποίες ακολουθούν τις τάσεις του τουριστικού marketing και είναι προσαρμοσμένες στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της Ελληνικής και τοπικής πραγματικότητας. Επίσης ακολουθεί πιστά τόσο ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του Δήμου Αριστοτέλη όσο και τον ευρύτερο σχεδιασμό για την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής της Β.Α. Χαλκιδικής.

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566 /2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού / Γενικής Γραμματείας Τουρισμού, με θέμα «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα».

4. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι βασικοί άξονες του προγράμματος καλύπτουν ένα μεγάλο μέρος των διαθέσιμων εργαλείων και τεχνικών για την προβολή του Τουριστικού Προϊόντος της Β.Α. Χαλκιδικής και των δραστηριοτήτων της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. Η σύγχρονη διαφημιστική προσέγγιση για την τουριστική προβολή ενός τόπου και μίας δραστηριότητας υλοποιείται με την δημιουργία «ταυτότητας».

Απαραίτητη είναι η συνέργεια και η συνεπικουρική δράση με το αντίστοιχο πρόγραμμα που εκπονεί ο Δήμος Αριστοτέλη για την τουριστική προβολή της περιοχής. Πέρα λοιπόν από τα όσα αναφέρονται στο πρόγραμμα του Δήμου Αριστοτέλη, η ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. καλείται να υλοποιήσει και τα παρακάτω:

- Συμμετοχή σε μεγάλες τουριστικές εκθέσεις τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό, με στόχο την προσέλκυση νέων επισκεπτών
- Δημιουργία ολοκληρωμένου έντυπου και ηλεκτρονικού τουριστικού οδηγού, που θα περιλαμβάνει τα αξιοθέατα και τις δραστηριότητές της
- Συνεργασία με φορείς και οργανισμούς τουρισμού και με το σύνολο των τοπικών τουριστικών φορέων για την από κοινού υλοποίηση των προωθητικών δράσεων
- Δημιουργία νέου site για το camping με δυνατότητα on line κρατήσεων. Αναβάθμιση και ανάδειξη της ιστοσελίδας και των social media της ΑΞΤΑΔΑ και προώθησή τους για προσέλκυση νέων επισκεπτών, κυρίως εξωτερικού, με εξειδικευμένα εργαλεία όπως το Search Engine Optimization (SEO), το Google και τα Social Media
- Δημιουργία θεματικών spot προβολής των δραστηριοτήτων για την προβολή τους διαδικτυακά
- Δημιουργία ειδικών αναμνηστικών στα οποία θα προβάλλεται το μήνυμα και το λογότυπο της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. αλλά και του προορισμού
- Έλεγχος και συμπλήρωση πινακίδων τοπωνυμίων των σημείων ενδιαφέροντος που βρίσκονται οι δραστηριότητες της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α και βελτίωση της σήμανσης
- Δημιουργία κι Αξιοποίηση smartphone application "visitaristotelis" ως εργαλείο επικοινωνίας αλλά και προβολής των δραστηριοτήτων της

ΑΞΤΑΔΑ και τη στελέχωση με ανθρώπινο δυναμικό για την υποστήριξη αυτή

- ανάπτυξη ενός Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος Προβολής και Ανάδειξης του Τουριστικού Προϊόντος με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών. Αντικείμενο του προτεινόμενου έργου είναι η δημιουργία μιας διαδικτυακής πλατφόρμας που θα περιλαμβάνει συνδυασμό μιας ολοκληρωμένης διαδικτυακής πύλης (portal) και ενός διαδικτυακού συστήματος διδιάστατης (2D) και τριδιάστατης (3D) απεικόνισης πληροφοριών
- Προώθηση της αίθουσας 3d σε ειδικές ομάδες πληθυσμού, συλλόγους, σχολεία, Κ.Α.Τ.Η., σε νέες κοινωνικές ομάδες, αλλά και tour operators, ξενοδοχεία και ταξιδιωτικά γραφεία για την αύξηση της επισκεψιμότητας. Η Επιχείρηση διαθέτει μία από τις λίγες στην Ελλάδα, αίθουσες τριδιάστατων προβολών, (για την ακρίβεια ήταν η πρώτη που λειτούργησε στην Ελλάδα το 2004) όπου προβάλλονται καθημερινά και κατά τις πρωινές ώρες, αλλά και τις απογευματινές, και Σαββατοκύριακα ταινίες μικρού μήκους και ταινίες 3D. Η ΑΞΤΑΔΑ μάλιστα έχει προχωρήσει σε δίκη της παραγωγή ταινίας με θέμα οδοιπορικό στο Άγιο όρος όπου σε παγκόσμια αποκλειστικότητα προβάλλει τριδιάστατη ταινία γυρισμένη στο Άγιον όρος.
- Συνεργασία με εταιρία – εξωτερικούς συνεργάτες για την ανάληψη μέρους του προγράμματος και υλοποίηση του με στόχο την καλύτερη διεκπεραίωση.

5. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΓΧΩΡΙΕΣ & ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ

ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Η εξωστρέφεια αποτελεί τη μοναδική δυνατότητα για μακροπρόθεσμη τουριστική ανάπτυξη, ιδιαίτερα εν μέσω βαθύτατης οικονομικής κρίσης. Για το σκοπό αυτό προβλέπεται η συμμετοχή της ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. σε συνέρχεια με τον Δήμο Αριστοτέλη στις μεγαλύτερες Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις για το 1ο & 2ο εξάμηνο του 2018 και σε συνεργασία με τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής και με άλλους τοπικούς φορείς ανάπτυξης.

- ΕΜΙΤΤ Κωνσταντινούπολη
- HOLIDAYS & SPA EXPO Σόφια
- ΤΤR Βουκουρέστι

- **SAJAM TURIZMA** Βελιγράδι
- **ITB** Βερολίνο
- **ΜΙΤΤ** Μόσχα
- **PHILOXENIA** Θεσσαλονίκη

Η παρουσία μας σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις θα γίνει είτε σε συνέργεια με τον με τον Δήμο Αριστοτέλη και τον Τουριστικό Οργανισμό Χαλκιδικής, είτε με άλλους φορείς σχετικούς με την τουριστική ανάπτυξη της περιοχής μας.

6. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στον προϋπολογισμό της ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ έχουν εγγραφεί ποσά τα οποία θα διατεθούν για την τουριστική προβολή της επιχείρησης. Το συνολικό κόστος της τουριστικής προβολής ανέρχεται στο 5% του προϋπολογισμού της επιχείρησης για το 2018. Κατά την τριετία 2015-2017 διατέθηκε ένα ποσό που αντιστοιχούσε στο 2% του προϋπολογισμού και παρατηρήσαμε εν μέσω κρίσης μάλιστα μια μεσοσταθμική αύξηση της τάξεως του 5-6% στα έσοδα μας. Αξιολογώντας την υφιστάμενη κατάσταση τόσο στην οικονομία της χώρας όσο και της περιοχής και λαμβάνοντας υπ όψιν της αυξητικές τάσεις που διαμορφώνονται στον τομέα του τουρισμού πιστεύουμε ότι είναι επιβεβλημένη η περαιτέρω τουριστική προβολή της επιχείρησης. Με αυτή μας την ενέργεια εκτός των νέων επισκεπτών που στοχεύουμε να φέρουμε προσδοκούμε να πάρουμε κι ένα μερίδιο από την ήδη υπάρχουσα αγορά. Η προσδοκόμενη αύξηση εσόδων προσδοκάτε ν αγγίξει το 10% υπερκαλύπτοντας τα έξοδα που θα γίνουν για την τουριστική προβολή. Παρακάτω στο πίνακα παρουσιάζουμε τους κωδικούς την αιτιολογία και το ποσό που θα δεσμευτεί για την υλοποίηση του τουριστικού προγράμματος 2018 της ΑΞΤΑΔΑ ΔΑΕ.

ΚΩΔΙΚΟΙ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟ
64.10.57.001	ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΜΕ ΛΟΙΠΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ (ΕΠΙΔΕΙΞΕΙΣ-ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ-ΔΕΞΙΩΣΕΙΣ-ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ κλπ)	2.000
64.10.99.001	ΔΙΑΦΟΡΑ ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ -ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ-ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	5.000
64.10.99.011	ΕΝΤΥΠΑ - ΦΥΛΛΑΔΙΑ-BANNERS κλπ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ	5.000
64.01.01.063	ΕΞΟΔΑ ΑΜΟΙΒΕΣ ΛΟΙΠΩΝ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ	24.800
64.01.01.001	ΕΞΟΔΑ ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΕΩΝ-ΤΑΞΙΔΙΩΝ	3.000
	ΣΥΝΟΛΟ	35.800

Πηγή Χρηματοδότησης: ΑΞ.Τ.Α.Δ.Α. ΔΑΕ - ίδια έσοδα από υπηρεσίες που προσφέρει σε πελάτες και δημότες με αντίτιμο. Με το παρόν δεν επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός

7. Λογότυπα που θα χρησιμοποιηθούν:





halkidiki

inside your dreams

